

REGULAMIN KONKURSU

„Ogólnopolskie upiększanie z Garnierem” – konkurs dla konsumentów (dalej: „Regulamin”)

1. Regulamin określa zasady konkursu prowadzonego pod nazwą „Ogólnopolskie upiększanie z Garnierem” - konkurs dla konsumentów (dalej: „Konkurs”), w tym zasady głosowania na lokalizacje, o których mowa w zdaniu kolejnym, zgłoszone przez Gminy w konkursie „Ogólnopolskie upiększanie z Garnierem” - konkurs dla Gmin (dalej: „Konkurs dla Gmin”). Konkurs dla Gmin skierowany został do gmin położonych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz dzielnic m.st. Warszawy. W Konkursie dla Gmin wybranych zostanie 10 lokalizacji zgłoszonych przez Gminy. Nagrodą w Konkursie dla Gmin jest kwota 20 000 zł do wykorzystania na renowację zwycięskiej Lokalizacji. Lokalizacje wybrane zostaną dwuetapowo, gdzie II etapem będzie głosowanie internetowe opisane w niniejszym regulaminie. Zasady głosowania określone zostały w pkt. 11 A i B.
2. Organizatorem Konkursu jest XConcept Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., z siedzibą w Warszawie, ul. Górczewska 124 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział KRS: 0000391059, REGON: 143146833, NIP: 5272660434 (dalej: „Organizator”). Fundatorem Nagród w Konkursie jest L’Oréal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod: 03-230) przy ulicy Daniszewskiej 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 000063684 NIP 524-030-33-75, kapitał zakładowy 1.886.500 zł (dalej: „Fundator”).
3. Konkurs trwa od dnia 26.03.2015 r. do dnia 22.05.2015 r. (ostatni dzień wysyłki nagród).
4. Możliwość zgłoszenia udziału w Konkursie, w tym oddania głosu na Lokalizację, zachodzi wyłącznie w dniach od 26.03.2015 r. do 22.04.2015 r.
5. Konkurs podzielony jest na cztery tygodnie konkursowe trwające w dniach:
 - od 26.03.2015 r. do 01.04.2015 r.
 - od 02.04.2015 r. do 08.04.2015 r.
 - od 09.04.2015 r. do 15.04.2015 r.
 - od 16.04.2015 r. do 22.04.2015 r.(dalej: „Tygodnie Konkursowe”).
6. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych w Polsce, konsumentów w rozumieniu art. 22¹ KC, które spełnią warunki określone w pkt. 11 Regulaminu (dalej: „Uczestnik”).
7. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy spółek z siedzibą w Polsce należących do koncernu Organizatora, Fundatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin.
9. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 8, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
10. Treść Regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Konkursu na stronie internetowej www.garnier.pl
11. W Konkursie mogą wziąć udział osoby spełniające wymogi określone w pkt. 6, które w dniach od 26.03.2015 r. do 22.04.2015 r. zgłoszą się do Konkursu poprzez spełnienie łącznie wszystkich poniższych warunków:

- A. Zarejestrują się na stronie www.garnier.pl (dalej: „Strona”). Aby zarejestrować się na Stronie Uczestnik winien podać imię i nazwisko, adres e-mail oraz hasło, którego będzie używał podczas kolejnych logowań na Stronie (dalej: „Hasło”). Jeden adres e-mail może być wykorzystany jedynie przez jednego Uczestnika. Jeden Uczestnik może używać tylko jednego adresu e-mail. Aby ponownie wejść na Stronę, zarejestrowany użytkownik musi jedynie zalogować się podając e-mail oraz Hasło.
- B. Po zalogowaniu na Stronie, Uczestnik oddaje głos na jedną z Lokalizacji, poprzez kliknięcie przycisku „Zagłosuj” po wybraniu danej Lokalizacji. Aby odnaleźć konkretną Lokalizację Uczestnik może skorzystać z wyszukiwarki Lokalizacji wpisując kod pocztowy, miasto lub ulicę. Za pośrednictwem wyszukiwarki Uczestnik będzie mógł wyszukać 10 Lokalizacji położonych najbliżej miejsca podanego w wyszukiwarce. Niezarejestrowani użytkownicy Strony mogą przeglądać Lokalizacje, jednak nie mogą głosować, a tym samym brać udziału w Konkursie.
- C. Po oddaniu głosu na Lokalizację Uczestnik może wziąć dalszy udział w Konkursie klikając przycisk „Weź udział”. Następnie Uczestnik wybiera jeden z produktów Garnier (lista produktów umieszczona jest na Stronie) i rekomenduje wybrany Produkt poprzez dokończenie zdania: **„Polecam produkt Garniera (nazwa wybranego Produktu), ponieważ**” (dalej: „Rekomendacja”). Uczestnik może użyć przy tworzeniu Rekomendacji maksymalnie 300 znaków. Po wpisaniu Rekomendacji w odpowiednim miejscu na Stronie Uczestnik może ocenić Produkt przyznając mu punkty w postaci gwiazdek, następnie Uczestnik winien kliknąć przycisk „Dalej”.
- D. Uczestnik może zgłosić Rekomendację tylko w tym samym dniu, w którym oddał głos na Lokalizację. W przypadku zgłoszenia Rekomendacji przez Uczestnika, który w danym dniu już oddał głos na Lokalizację, po wejściu na Stronę winien przejść bezpośrednio do zakładki „Konkurs”.
- E. Uczestnik może zgłosić w Konkursie tyle Rekomendacji ile głosów oddał w głosowaniu na Lokalizacje, z zastrzeżeniem, że Uczestnik może oddać tylko jeden głos dziennie, a tym samym może zgłosić jedną Rekomendację dziennie.
- F. Rekomendacja nie może zawierać nazw i przekazów obraźliwych, ani jakichkolwiek określeń i przekazów uznawanych za wulgarne, obrażających/naruszających prawa innych osób lub deprecjonujących inne osoby lub firmy lub ich produkty. W przypadku naruszenia tego postanowienia, Uczestnik otrzyma informację z prośbą o zmianę Rekomendacji.
- G. Rejestrując się na Stronie , w celu wzięcia udziału w konkursie, na mocy odrębnych oświadczeń woli, Uczestnik wyraża dobrowolną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, poprzez zaznaczenie pustego pola pod oświadczeniem o następującej treści: *„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez L’Oréal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod: 03-230) przy ulicy Daniszewskiej 4, dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu „Ogólnopolskie upiększanie z Garnierem” – konkurs dla konsumentów”* oraz akceptacji Regulaminu poprzez zaznaczenie pustego pola pod oświadczeniem o następującej treści: *„Oświadczam, że zapoznałem/am się z postanowieniami Regulaminu*

Konkursu „Ogólnopolskie upiększanie z Garnierem” – konkurs dla konsumentów oraz akceptuję jego treść”.

12. Uczestnik Konkursu może wielokrotnie wysyłać zgłoszenia udziału w Konkursie, z zastrzeżeniem pkt. 11 E, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki Konkursu zawarte w Regulaminie. Organizator zastrzega, że nie można wysyłać dwa razy tej samej Rekomendacji.
13. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za rzeczową część nagrody.
14. Nagrodami w Konkursie są:
 - I. Nagroda I Tygodnia Konkursowego I rzędu – Szampon Fructis Goodbay damage o wartości 12,99 zł wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 1 zł przeznaczoną na refundację podatku od nagrody. Łączna wartość Nagrody I Tygodnia Konkursowego I rzędu wynosi 13,99 zł
 - II. Nagroda I Tygodnia Konkursowego II rzędu – Odżywka Fructis Goodbay damage o wartości 9,99 zł wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 1 zł przeznaczoną na refundację podatku od nagrody. Łączna wartość Nagrody I Tygodnia Konkursowego II rzędu wynosi 10,99 zł
 - III. Nagroda II Tygodnia Konkursowego – Garnier BB krem do skóry normalnej o wartości 19,99 zł wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 2 zł przeznaczoną na refundację podatku od nagrody. Łączna wartość Nagrody II Tygodnia Konkursowego wynosi 21,99zł.
 - IV. Nagroda III Tygodnia Konkursowego – Garnier Miracle Cream 40+ na dzień o wartości 34,99 zł wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 4 zł przeznaczoną na refundację podatku od nagrody. Łączna wartość Nagrody III Tygodnia Konkursowego wynosi 38,99 zł.
 - V. Nagroda IV Tygodnia Konkursowego – Dezodorant Neo o wartości 13,99 zł wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 2 zł przeznaczoną na refundację podatku od nagrody. Łączna wartość Nagrody IV Tygodnia Konkursowego wynosi 15,99 zł.
15. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, tj. po odjęciu kwoty w wysokości 10% łącznej wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek od nagrody, zatem uczestnik otrzyma jedynie element rzeczowy nagrody.
16. Pula dostępnych Nagród:
 - 70 x Nagroda I Tygodnia Konkursowego I rzędu
 - 70 x Nagroda I Tygodnia Konkursowego II rzędu
 - 70 x Nagroda II Tygodnia Konkursowego
 - 70 x Nagroda III Tygodnia Konkursowego
 - 70 x Nagroda IV Tygodnia Konkursowego
17. Jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę w jednym Tygodniu Konkursu. W przypadku I Tygodnia Konkursowego Nagroda zostanie przyznana za tę Rekomendację Uczestnika, która zgodnie z decyzją Komisji Konkursowej zajmuje wyższą pozycję na Liście Laureatów.
18. Ponadto, Organizator zastrzega, iż jedną Nagrodę w jednym Tygodniu Konkursowym może otrzymać wyłącznie jeden z Laureatów należących do wspólnego gospodarstwa

domowego. Kryterium oceny przynależności do danego gospodarstwa domowego stanowi wspólny adres Laureatów określony w pkt. 20 a).

19. Kryterium przyznania nagrody będzie swobodna ocena Komisji Konkursowej powołanej przez Organizatora przysłanych Rekomendacji dokonana zgodnie z art. 921 § 2 KC, pozwalająca uznać je za najbardziej pomysłowe, oryginalne i nietuzinkowe, zgodnie z następującą procedurą:

- a) I Tydzień Konkursowy: W ciągu 7 dni po zakończeniu I Tygodnia Konkursowego zostanie stworzona Lista Tygodniowa dotycząca Uczestników, którzy w Tygodniu Konkursowym wysłali zgłoszenie do Konkursu (dalej: „Lista Tygodniowa”). Na Listę Tygodniową w I Tygodniu Konkursowym zostanie wpisanych 140 Laureatów, których Rekomendacje zostały najwyżej ocenione przez Komisję Konkursową. Kolejność wpisania Laureatów na Listę Tygodniową zostanie ustalona według ocen przyznanych przez Komisję Konkursową. Laureatom z lokatami od 1 do 70 na Liście Tygodniowej zostanie przyznana Nagroda I Tygodnia Konkursu I rzędu, a Laureatom z lokatami od 71 do 140 zostanie przyznana Nagroda I Tygodnia Konkursu II rzędu. Ponadto stworzona zostanie Tygodniowa Lista Rezerwowa, na którą wpisani zostaną dodatkowi Uczestnicy z lokatami od 1 do 20. W przypadku negatywnej weryfikacji (w rozumieniu pkt. 20 Regulaminu) któregokolwiek Laureata z Tygodniowej Listy Laureatów zmienia się kolejność wpisania Laureatów na Tygodniowej Liście Laureatów w ten sposób, że wszyscy Laureaci znajdujący się na Tygodniowej Liście Laureatów z lokatą poniżej zweryfikowanego negatywnie Laureata, przesuwają się o jedną pozycję w górę na Tygodniowej Liście Laureatów, a na wolne miejsca powstałe w wyniku tej zmiany przesuwają się kolejne osoby z Tygodniowej Listy Rezerwowej. W przypadku braku na Tygodniowej Liście Rezerwowej odpowiedniej ilości Odpowiedzi, których autorzy nie utracili prawa do odbioru nagrody - nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora.
- b) II, III i IV Tydzień Konkursowy: W ciągu 7 dni po zakończeniu każdego Tygodnia Konkursowego zostanie stworzona Lista Tygodniowa w sposób analogiczny jak w pkt. 19 a). Na Listę Tygodniową zostanie wpisanych 70 Laureatów, których Rekomendacje zostały najwyżej ocenione przez Komisję Konkursową. Kolejność wpisania Laureatów na Listę Tygodniową zostanie ustalona według ocen przyznanych przez Komisję Konkursową. Laureatom z danego Tygodnia Konkursowego zostanie przyznana Nagroda przypisana do tego Tygodnia zgodnie z zasadami określonymi w pkt. 14. Ponadto stworzona zostanie Tygodniowa Lista Rezerwowa, na którą wpisani zostaną dodatkowi Uczestnicy z lokatami od 1 do 10. W przypadku negatywnej weryfikacji (w rozumieniu pkt. 20 Regulaminu) któregokolwiek Laureata z Tygodniowej Listy Laureatów zmienia się kolejność wpisania Laureatów na Tygodniowej Liście Laureatów w ten sposób, że wszyscy Laureaci znajdujący się na Tygodniowej Liście Laureatów z lokatą poniżej zweryfikowanego negatywnie Laureata, przesuwają się o jedną pozycję w górę na Tygodniowej Liście Laureatów, a na wolne miejsca powstałe w wyniku tej zmiany przesuwają się kolejne osoby z Tygodniowej Listy Rezerwowej. W przypadku braku na Tygodniowej Liście Rezerwowej odpowiedniej ilości Odpowiedzi, których autorzy nie utracili prawa do odbioru nagrody - nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora.

20. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:

- a) W ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu Laureat otrzyma wiadomość na adres e-mail wskazany podczas rejestracji na Stronę. Laureat w wiadomości tej zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu Konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w Konkursie w terminie 3 dni od dnia otrzymania niniejszej wiadomości poprzez przesłanie wiadomości na adres e-mail, z którego otrzymał wiadomość o rozstrzygnięciu Konkursu. Wraz z potwierdzeniem uczestnictwa w Konkursie Laureat powinien przesłać swoje dane korespondencyjne niezbędne do wydania Nagrody (tj. imię, nazwisko, adres – ulica, numer domu, kod pocztowy, miejscowość, telefon).
- b) Laureat utraci prawo do otrzymania nagrody jeżeli nie potwierdzi swojego uczestnictwa w Konkursie i nie prześle swoich danych osobowych w terminie i w sposób opisany w ppkt. a) powyżej.
- c) Laureat traci prawo do nagrody jeżeli podczas przekazywania danych osobowych o których mowa w lit. a) wskaże Organizatorowi adres zameldowania identyczny z adresem wskazanym uprzednio przez innego Laureata, któremu została przyznana Nagroda w tym samym Tygodniu Konkursowym.

21. Wydanie nagród: Nagrody zostaną wysłane Laureatom do dnia 22.05.2015 r. r. jako przesyłki pocztowe lub kurierskie na adres podany przez Laureata w sposób opisany w pkt 20 a).

22. Z chwilą wydania Nagród w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 KC Laureat przenosi nieodpłatnie na Organizatora, autorskie prawa majątkowe do Rekomendacji bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w dniu przekazania autorskich praw majątkowych polach eksploatacji, a w szczególności:

- a. utrwalanie jakąkolwiek techniką audiowizualną, niezależnie od standardu, systemu i formatu oraz zwielokrotnienie utworzonych egzemplarzy
- b. utrwalanie, powielanie lub publiczne rozpowszechnianie fragmentów Utworów w formie drukowanej – papierowej (np. w formie informacji handlowej lub marketingowej, ulotki, folderu reklamowego, gazetki firmowej, reklamy prasowej, nośników outdoorowych: billboardy, przesłanie w formie mailingu);
- c. nadanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych niezależnie od standardu, systemu, formatu, w tym nadanie za pośrednictwem satelity;
- d. wykonywanie lub odtwarzanie, służące do celów marketingowych, na wewnętrznych pokazach, jakąkolwiek techniką, niezależnie od standardu, systemu i formatu;
- e. wprowadzania do pamięci komputera i sporządzenie kopii tych zapisów dla celów eksploatacji, o której mowa w Umowie, umieszczenie na własnej stronie internetowej;
- f. trwałe lub czasowe zwielokrotnienie komputerowego zapisu w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
- g. dzierżawa, najem, użyczenie, elektroniczne udostępnienie;
- h. Internet;
- i. nadanie za pomocą fonii przewodowej lub bezprzewodowej w radiu ogólnopolskim lub radiowęźle.

23. Laureat oświadcza, że posiada nieograniczone prawami osób trzecich autorskie prawa majątkowe do Rekomendacji i gwarantuje, że nikt nie podniesie przeciwko

Organizatorowi żadnych skutecznych roszczeń o ochronę praw autorskich do Rekomendacji. W przypadku, gdyby takie roszczenia zgłoszono, Laureat zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich przez spełnienie należnych wierzycielowi świadczeń, w szczególności Laureat zobowiązuje się przejąć i zaspokoić roszczenia, a gdyby okazało się to niemożliwe, zobowiązuje się naprawić poniesioną przez Organizatora z tego tytułu szkodę w pełnym zakresie. Ponadto Laureat zobowiązuje się zastąpić Organizatora we wszystkich postępowaniach sądowych lub pozasądowych w powyższym zakresie lub zwrócić Organizatorowi poniesione przez Organizatora uzasadnione koszty i opłaty na poczet postępowań w tym koszty obsługi prawnej i koszty zastępstwa procesowego.

24. Laureat zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych w stosunku do Rekomendacji.
25. Laureat przenosi na Organizatora prawo do wyłącznego udzielania zgody na wykonanie autorskich praw zależnych.
26. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia źle wypełnione lub przekazane po upływie określonego w Regulaminie terminu.
27. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane tylko w formie listu poleconego do dnia 29.05.2015 r. na adres Organizatora Konkursu z dopiskiem „*Ogólnopolskie upiększanie z Garnierem – konkurs dla konsumentów*”.
28. Każda Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zamieszkania Uczestnika, adres e-mail podany podczas rejestracji na Stronie, dokładny opis i powód reklamacji, a w tytule nazwę Konkursu tj. „*Ogólnopolskie upiększanie z Garnierem*” – konkurs dla konsumentów oraz oświadczenie „*Zapoznałem się z Regulaminem Konkursu i wyrażam zgodę na jego treść.*”
29. Decyzja Komisji Konkursowej zostanie przesłana do Uczestnika Konkursu zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja Komisji Konkursowej kończy postępowanie reklamacyjne. Po zakończeniu procedury reklamacyjnej Uczestnik może dochodzić swoich roszczeń na drodze sądowej.
30. Organizator Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
31. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać w siedzibie Organizatora.
32. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Konkursu jest – w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2014 r. poz. 1182, z późn. zm) – L'Oréal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod: 03-230) przy ulicy Daniszewskiej 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 000063684 NIP 524-030-33-75, kapitał zakładowy 1.886.500 zł. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Administratora następuje w sposób opisany w pkt. 11 G. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagród, jak również w celu przeprowadzenia procedury reklamacyjnej. Podanie danych jest dobrowolne, uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania.
33. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają postanowienia Regulaminu.